

Beschreibung

Seit 1998 stehen wir unseren Geschäftspartnern mit Rat und Tat zur Seite, wenn es darum geht, maßgeschneiderte IT-Lösungen zu planen, auszuwählen und umzusetzen. Wir begleiten sie auf dem Weg in die Cloud, treiben Digitalisierung voran und streben dabei stets eine vertrauensvolle, partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit an. Dabei konzentrieren wir uns auf den Erfolg, daher beraten wir umfassend und kompetent zu allen relevanten IT-Themen.

Gemeinsam mit Dir entwickeln wir individuelle Lösungen, die perfekt auf die spezifischen Anforderungen unserer Geschäftspartner abgestimmt sind. Aus diesem Grund lautet unser Unternehmensmotto: **IT-Lösungen nach Maß.**

Wir glauben fest an Chancengleichheit und treffen unsere Einstellungsentscheidungen basierend auf Deinen Erfahrungen und Qualifikationen. Deine Begeisterung für das Entdecken neuer Möglichkeiten, das Einbringen innovativer Ideen, die Vereinfachung von Abläufen und den Aufbau neuer Strukturen wissen wir sehr zu schätzen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Dir neue Wege zu gehen und innovative Lösungen zu schaffen.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Als Kauffrau / Kaufmann für Marketingkommunikation bist Du dafür verantwortlich, unsere Marke strategisch weiterzuentwickeln und unsere Leistungen wirkungsvoll am Markt zu positionieren. Dein Fokus liegt auf der Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingmaßnahmen – online wie offline.

Du entwickelst zielgerichtete Kampagnen, koordinierst Marketingprojekte und sorgst dafür, dass unsere Botschaften genau dort ankommen, wo sie wirken sollen: bei unseren Kunden. Dabei analysierst Du Märkte, Zielgruppen und Trends, um unsere Kommunikation kontinuierlich zu verbessern und neue Potenziale zu erschließen.

Du bist ein wichtiger Teil unseres Teams und trägst maßgeblich dazu bei, unsere Sichtbarkeit, Reichweite und Markenstärke weiter auszubauen.

... eben **Marketing nach Maß!**

- Planung, Umsetzung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung und Steuerung von Kampagnen (Online, Social Media, Print, Events)
- Content-Erstellung für Website, Social Media, Newsletter und weitere Kanäle
- Analyse von Zielgruppen, Märkten und Wettbewerbern
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung unserer Markenstrategie
- Steuerung externer Dienstleister (z. B. Agenturen, Druckereien, Medienpartner)
- Budgetplanung und Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen
- Organisation und Begleitung von Veranstaltungen und Messen
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Online-Präsenz
- Unterstützung bei interner Kommunikation und Employer Branding

Qualifikationen / Anforderungen

- Du bringst bei Ausbildungsbeginn den schulischen Teil der (Fach-)Hochschulreife mit
- Du bist kreativ, kommunikativ und überzeugend
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Trends und Zielgruppen

Arbeitgeber

ServeCom GmbH & Co. KG

Start der Ausbildung

01. August 2026

Art der Ausbildung

Vollzeit

Dauer der Ausbildung

3 Jahre

Arbeitsort

Lohbecker Str. 11c, 49593,
Bersenbrück, Deutschland

Gültig bis

30.06.2026

Jetzt bewerben

Jetzt Bewerben

- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und denkst strategisch
- Du arbeitest strukturiert und verfügst über eine ausgeprägte Selbstorganisation
- Du bist ein Teamplayer mit Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Du beherrschst den sicheren Umgang mit gängiger PC-Software (Microsoft 365)
- Idealerweise hast Du erste Erfahrungen mit Social Media oder digitalen Medien gesammelt
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du trittst sicher und freundlich auf und kannst Dich gut auf unterschiedliche Gesprächspartner einstellen

Leistungen der Anstellung

- Hohe Chance auf Übernahme, sodass Du Dein Potenzial auch langfristig bei uns einbringen kannst
- Ein qualifiziertes Onboarding begleitet dich in der Startphase
- Day 1 Mentalität, die uns immer wieder begeistert neues auszuprobieren
- Unterstützung in allen Bereichen der Ausbildung
- Eine Vision, die nicht nur an der Wand steht, sondern gelebt wird
- Projekte, die spannend sind und in denen Du Deine Stärken einbringen kannst und dich daran weiterentwickelst
- Flache Hierarchien mit viel Freiraum für eigene Ideen in einem dynamischen und stark innovativen Arbeitsumfeld
- Sehr gutes und kollegiales Betriebsklima
- Die Möglichkeit den eigenen Arbeitsplatz und die eigenen Prozessabläufe mitzugestalten
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Ein qualifiziertes Onboarding begleitet dich in der Startphase
- Wir sorgen uns um deine persönliche Entwicklung und Weiterbildung
- Firmenfitnessangebot